



BANDO DI SELEZIONE PER 25 BORSE DI STUDIO

Per la partecipazione al Corso di Alta Formazione “GEOPOLITICA DEL MADE IN ITALY”

PREMESSA

I nuovi scenari a livello globale, le crisi e i loro effetti economici stanno definendo nuovi paradigmi di sviluppo e di egemonia che richiedono un ripensamento del modello di leadership.

La leadership è, pertanto, chiamata ad affrontare con impegno crescente i temi legati alla transizione ecologica, energetica e digitale, valorizzando la centralità del capitale umano, fattore essenziale che richiede impegno, attenzione, cura e costanza.

Le istituzioni educative devono promuovere la cultura, la formazione e lo sviluppo di persone in grado di assumere decisioni consapevoli e coraggiose, mitigando i rischi e dispiegando azioni trasformative, sostenute da un piano valoriale e culturale solido, in cui il confronto, la cooperazione, l'inclusione e lo spirito di servizio siano elementi essenziali. La SPES Academy, nata nel 2013 come attività di alta formazione della Fondazione *Accademia per l'Innovazione, lo Sviluppo Economico e la Sicurezza* (AISES), si ispira all'alto esempio e all'operato di Carlo Azeglio Ciampi, Presidente emerito della Repubblica italiana, nel Suo costante anelito di educare i giovani al sentimento dell'“*amor di Patria*”, che esorta all'impegno per la libertà e la dignità di tutti i popoli ed insegna a coltivare la cultura e la memoria storica.

Per tale ragione, Egli affermava che “*la Scuola è parte vitale della Nazione: è il vivaio dell'Italia del futuro*”.

Da questo monito trae ispirazione l'importanza di promuovere, a livello nazionale e transnazionale, un patto delle competenze per “fare sistema” tra le risorse umane provenienti dalla Pubblica Amministrazione, dalla grande industria e dalle piccole e medie imprese, dai media e dalla società civile, dal mondo accademico e della ricerca, allo scopo di sviluppare le skills necessarie per interpretare il cambiamento, accrescendo la consapevolezza e la responsabilità su temi di rilevanza strategica per l'Italia e l'Europa.

In questo orizzonte, la Scuola di Politiche Economiche e Sociali “Carlo Azeglio Ciampi” si propone l'obiettivo di “*formare persone, per riformare le istituzioni*”, ripensando i modelli educativi per una nuova idea di “Scuola Sistema Paese”.

INDIRIZZI STRATEGICI E DIDATTICI

Gli indirizzi didattico-strategici sono definiti dall'Alto Consiglio della SPES Academy. Le priorità della SPES Academy comprendono:

- Diffondere la cultura dei diritti, il rispetto delle libertà fondamentali e dei valori democratici attraverso le attività di formazione e di ricerca;
- Creare sul piano nazionale una forza lavoro di giovani talenti in possesso di una visione strategica e di competenze multidisciplinari da porre al servizio del settore pubblico e privato;

- Proporre un'offerta formativa per giovani talenti, formatori ed alta dirigenza in linea con lo sviluppo economico sostenibile, la digitalizzazione e le esigenze del mercato del lavoro;
- Sviluppare l'attitudine per il *problem solving* con un approccio critico, flessibile e olistico;
- Promuovere costantemente un'apertura verso la cultura, l'innovazione e la sostenibilità;

Per realizzare queste priorità, si considera l'utilizzo di vari strumenti, come programmi di mentoring che coinvolgano incontri con i *top executive*, i *policy maker* e gli *opinion leader*, provenienti da settori e contesti diversi per incentivare la contaminazione delle idee e la crescita delle competenze.

La formazione sarà incentrata sullo sviluppo di *soft skills*, pensiero critico e nuovi modelli di leadership.

UN PATTO DELLE COMPETENZE TRA SETTORE PUBBLICO E PRIVATO

La SPES Academy intende anche rafforzare l'interazione tra il mondo accademico e il mondo del lavoro per far fronte alle crescenti esigenze di innovazione e resilienza nel processo di "apprendere come apprendere" (*learning to learn*).

Alcuni punti specifici includono:

- Favorire la creazione di reti e di partnership pubblico-privato (PPP) per sostenere progetti di formazione e di ricerca e per promuovere lo scambio di conoscenze e le buone prassi;
- Valorizzare l'eccellenza italiana nella ricerca scientifica e promuovere il trasferimento tecnologico;
- Favorire l'apertura e la cooperazione europea e internazionale con accordi bilaterali e multilaterali in materia di formazione e ricerca tra PA, università e aziende;
- Valorizzare anche le professioni "non intellettuali" che sono fondamentali per la manutenzione delle infrastrutture tecnologiche e costituiscono un punto di forza del sistema formativo;
- Promuovere le politiche di genere ed inclusione; La Scuola offre l'opportunità a ciascun partecipante di:
- Trasformare la conoscenza acquisita nelle università in competenze professionali, utili per affrontare e risolvere specifici problemi nell'ambito di amministrazioni e imprese;
- Acquisire conoscenze essenziali su temi concreti, consentendo una visione d'insieme;
- Interagire durante le lezioni e gli incontri con i *top executive*, i *policy maker* e gli *opinion leader*;
- Sviluppare la capacità di lavorare in team, focalizzandosi sull'obiettivo;
- Comunicare in modo sintetico e mirato;
- Partecipare alla redazione di un documento finale con valutazioni e proposte condivise tra lo staff e i partecipanti;

In conclusione, la SPES Academy si propone come un'importante opportunità per creare professionisti orientati all'analisi strategica di contesti complessi e alla definizione di scenari all'interno di amministrazioni pubbliche e aziende.

Il focus è posto su settori cruciali come infrastrutture, energia, trasporti, cybersecurity, comunicazioni e servizi di interesse pubblico, con l'obiettivo di promuovere la partecipazione attiva, l'innovazione e il progresso nella società.

Art. 1 – OGGETTO DEL BANDO

La Scuola di Politiche Economiche e Sociali “Carlo Azeglio Ciampi”, promossa dalla Fondazione AISES ETS con sede a Roma, in Via Flaminia n. 141, 00196, bandisce una selezione a numero chiuso per la partecipazione al corso di alta formazione intitolato: **“Geopolitica del Made in Italy”**.

Saranno ammessi i candidati che, previa selezione e colloquio, risulteranno vincitori di una borsa di studio che coprirà i costi totalmente o parzialmente fino all'80%.

Il percorso di alta formazione è progettato per fornire una comprensione approfondita dell'interconnessione tra il patrimonio industriale italiano, la sicurezza economica nazionale e il contesto geopolitico globale.

Con un approccio multidisciplinare, il percorso esplora il valore strategico del Made in Italy, il ruolo dello Stato nel proteggere e promuovere le sue eccellenze, e le sfide poste dalla competitività globale e dalle grandi transizioni economiche e tecnologiche in corso.

Saranno esaminate sia l'importanza delle filiere produttive italiane nel contesto internazionale sia la necessità di una politica industriale che tuteli e sviluppi le eccellenze italiane come pilastro economico e di prestigio nazionale, nonché gli strumenti, come il Golden Power, le opportunità offerte dai flussi di investimento estero, le sfide della digitalizzazione e dell'impatto delle tecnologie emergenti come l'AI e il Quantum Computing.

Il percorso è pensato per formare leader e professionisti, capaci di affrontare le complessità dell'epoca contemporanea, caratterizzata da crisi multiple, interdipendenze economiche e rapide trasformazioni tecnologiche. Le competenze acquisite permetteranno ai partecipanti di diventare attori chiave nel disegnare e implementare politiche strategiche che garantiscano la sicurezza nazionale, la resilienza e la competitività del Sistema Paese nel lungo periodo, sia a livello nazionale che europeo.

Art. 2 – ORGANIZZAZIONE DEL CORSO E DESTINATARI

Il corso, che avrà luogo a Roma a partire dal **13 ottobre 2025** e che si svolgerà in collaborazione con i nostri partner, si articolerà secondo moduli formativi che prevedono lo svolgimento delle lezioni sia in presenza che sulla nostra piattaforma online.

La durata del corso è di **dodici settimane** con un impegno part-time ed è rivolto a professionisti del settore industriale e manifatturiero, dirigenti pubblici, responsabili delle politiche economiche e industriali, diplomatici, esperti di geopolitica, rappresentanti del mondo accademico e studenti avanzati interessati a capire l'importanza del Made in Italy e della sicurezza nazionale in un contesto geopolitico complesso.

Il percorso formativo seguirà un calendario che articolerà *lectio magistralis*, *high level seminar*, *workshop* e presentazione dei *policy paper* con il coinvolgimento di leader aziendali, esponenti di governo e di istituzioni, professionisti e accademici altamente specializzati e con profilo internazionale.

Al termine ad ogni studente sarà rilasciato un Diploma di Alta Formazione attestante la partecipazione alla Scuola di Politiche Economiche e Sociali "Carlo Azeglio Ciampi", che sarà condizionato alla frequenza rilevata di una quota minima di ore obbligatorie, corrispondente al 70% delle ore totali.

Art. 3 – OBIETTIVI E CONTENUTI DEL CORSO

Modulo 1: Il concetto di Made in Italy e la sua rilevanza strategica

- **Obiettivo:** Esplorare le radici e la struttura del Made in Italy come pilastro del sistema economico nazionale, con attenzione alle sue caratteristiche distintive e alla sua importanza nel contesto internazionale.
- **Contenuti:**
 - Il Made in Italy come soft power e vantaggio competitivo.
 - I settori chiave: moda, design, agroalimentare e manifattura.
 - Le radici storiche dell'industria italiana e il suo sviluppo economico.

Modulo 2: Lo Stato stratega e il ritorno della politica industriale

- **Obiettivo:** Esaminare il ruolo strategico dello Stato nella promozione e protezione dell'industria nazionale e nella gestione delle crisi industriali.
- **Contenuti:**
 - Il ritorno della domanda di politica industriale e lo sviluppo dello Stato stratega.
 - Meccanismi di intervento dello Stato per tutelare l'industria, prevenire acquisizioni predatorie e sostenere settori strategici.
 - Il rapporto Stato-imprese: come coordinarne lo sviluppo in chiave strategica.
 - Analisi, misurazione della Spesa Pubblica in ottica di efficientamento del ruolo dello Stato

Modulo 3: Le transizioni ecologica e digitale: opportunità e rischi

- **Obiettivo:** Esplorare le implicazioni delle transizioni green e tecnologica per il Made in Italy e l'industria nazionale, con un focus sulle sfide legate alla competitività e alla sicurezza.
- **Contenuti:**
 - Il Green Growth Deal: decarbonizzazione e competitività energetica.
 - Innovazione tecnologica e digitalizzazione delle imprese.
 - La geopolitica delle risorse energetiche e materiali critici.
 - Sviluppo sostenibile e Agenda 2030

Modulo 4: Made in Italy, sicurezza economica e nuove opportunità di sviluppo

- **Obiettivo:** Analizzare il Made in Italy come elemento di sicurezza economica e di soft power internazionale. Approfondire la rilevanza delle filiere strategiche e il loro ruolo per la sicurezza nazionale, con particolare attenzione alla difesa, l'automotive, la siderurgia e le tecnologie emergenti. Analizzare i nuovi settori strategici emergenti, come lo spazio e il mare (space economy e blue economy) e le politiche di tutela del patrimonio industriale nazionale.
- **Contenuti:**
 - Il Made in Italy come componente essenziale del soft power italiano.
 - Strategie per la protezione e la promozione del Made in Italy a livello globale.
 - Valutazione dei comparti strategici: moda, agroalimentare, design e manifatturiero.
 - Il ruolo dell'Italia nello sviluppo di tecnologie spaziali e marittime.
 - Le opportunità per la difesa e la sicurezza nei nuovi domini economici
 - Esaminare il meccanismo del Golden Power e il suo ruolo nella protezione dei settori strategici

Modulo 5: Diplomazia economica e cooperazione internazionale

- **Obiettivo:** Approfondire il ruolo della diplomazia economica e della cooperazione internazionale nel promuovere il Made in Italy e rafforzare la posizione strategica dell'Italia.
- **Contenuti:**
 - Il Made in Italy come strumento di politica estera e diplomazia economica.
 - Cooperazione industriale con i paesi del Mediterraneo e dell'Est Europa.
 - Le relazioni con gli Stati Uniti, la Cina e altri partner strategici globali.

Progetto di Policy Paper

I partecipanti, suddivisi in tavoli di lavoro sulla base dei diversi moduli, lavoreranno alla stesura di un **Policy Paper** su tematiche cruciali per il Made in Italy, la sicurezza nazionale e le dinamiche geopolitiche, basandosi sulle competenze acquisite durante il corso e integrandole con le proprie conoscenze universitarie, accademiche, lavorative.

Le proposte migliori saranno condivise con istituzioni e associazioni di categoria e i partecipanti riceveranno un feedback dettagliato per affinare ulteriormente le loro capacità di analisi e proposta politica.

Obiettivo del Policy Paper

Il Policy Paper rappresenta un progetto finale che offre ai partecipanti l'opportunità di:

1. **Applicare le conoscenze acquisite** durante il corso su tematiche reali e rilevanti per l'Italia.
2. **Proporre raccomandazioni politiche e strategiche** per la protezione e la promozione del Made in Italy nel contesto nazionale e internazionale.
3. **Contribuire allo sviluppo di linee guida** che possano essere utilizzate da decisori pubblici e privati per rafforzare la competitività e la sicurezza del settore produttivo italiano.

Art. 4 – REQUISITI DI AMMISSIONE

La selezione è aperta a cittadini italiani e stranieri residenti in Italia, lavoratori, laureati, dottorandi e ricercatori, manager del settore pubblico e privato i quali non abbiano compiuto il **quarantacinquesimo anno di età** alla data di scadenza del presente bando.

Borse di studio:

Le borse di studio del presente bando sono così ripartite:

- 10 borse di studio a copertura totale riservate esclusivamente a dottorandi, dottori e assegnisti di ricerca o a soggetti privi di altra occupazione e reddito;
- 15 borse di studio a copertura parziale (**dal 50% fino al 80%** del costo totale di € 7.000 in base alla valutazione del profilo del candidato). L'assegnazione della borsa di studio consente di assumere la qualifica di Sostenitore della Fondazione AISES. Tale status darà diritto ad accedere, senza ulteriori costi, ad un percorso composto da sei corsi dello stesso valore per l'intero anno accademico.

Tra i criteri di selezione dei candidati e valutazione per l'assegnazione della borsa di studio verranno presi in considerazione:

- Curriculum Vitae;
- Analisi delle condizioni economico-sociali (precarità lavorativa, reddito, provenienza geografica svantaggiata).

Art. 5 – DOMANDA DI AMMISSIONE E REGISTRAZIONE

La domanda di ammissione dovrà essere inviata via mail all'indirizzo **candidature@spes.academy** indicando come oggetto "Candidatura Corso Geopolitica del Made in Italy" e dovrà pervenire entro e non oltre il giorno **lunedì 29 settembre 2025 alle ore 24.00** completa dei seguenti allegati:

- Curriculum Vitae in formato PDF;
- Fotografia in formato tessera;
- Lettera motivazionale.

Il curriculum dovrà contenere i seguenti elementi obbligatori:

- dichiarazione dei propri dati anagrafici (nome, cognome, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza e domicilio);
- un recapito telefonico e un valido indirizzo e-mail
- facoltà, corso di laurea/post-laurea, sede, università;
- l'attuale principale occupazione, se presente.

Ai sensi del D.lgs. 445/2000, la commissione di valutazione può procedere a idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive.

Art. 6 – TERMINI E CONDIZIONE D'ESCLUSIONE DELLE DOMANDE DI SELEZIONE

Risulteranno prive di validità le domande che perverranno:

- oltre il termine specificato nel bando all'art. 5;
- non inviate a **candidature@spes.academy**;
- prive degli allegati di cui sopra all'art. 5;
- contenenti dichiarazioni mendaci.

Art. 7 – GRADUATORIA

La Commissione di valutazione procederà alla selezione dei candidati e formulerà l'elenco dei vincitori del bando selezionati. I vincitori del bando riceveranno comunicazione del giudizio della Commissione esaminatrice tramite e-mail e avranno a disposizione 48 ore per completare e confermare l'iscrizione alla scuola. Con l'iscrizione il partecipante si impegna ad accettare integralmente le disposizioni del presente bando. In caso di rinuncia di un candidato vincitore del bando, il suo posto è assegnato al primo degli esclusi.

Art. 8 – TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati forniti dai candidati nell'ambito del presente bando saranno trattati dall'Accademia Internazionale per lo Sviluppo Economico e Sociale (AISES) esclusivamente per le finalità connesse alla selezione. Il trattamento dei dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e avverrà nel rispetto delle misure di sicurezza. Restano salve le disposizioni sull'accesso di cui alla Legge 241/90, coordinata ed aggiornata con le successive modificazioni.